

# 2015-2020年中国手机游戏 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国手机游戏市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/N51984WO6L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国手机游戏市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国移动游戏行业的概念，接着分析了 中国移动游戏行业发展环境，然后对中国移动游戏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动游戏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动游戏 行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

截至2013 年末，我国手机用户数超过12.29 亿户,3G 用户比例达到36.1%。手机游戏用户的规模也呈快速发展趋势，截至2013 年1 季度末，我国移动游戏用户达到29,178 万户，比2011年1 季度增长了105%，移动游戏用户的迅速增长为手机游戏的发展奠定了坚实的基础。

近年来，随着智能手机、平板电脑等移动设备的普及和3G、4G 等移动通讯技术的发展，移动游戏市场增长迅速。移动游戏具有可随身携带、可随时登陆退出的优点，方便游戏用户在零碎时间进行游戏体验。2013 年中国移动游戏市场实际销售收入112.4 亿元人民币，比2012 年增长246.9%。

2008-2013年中国移动游戏市场销售收入

资料来源：博思数据整理

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年手机游戏行业概述

#### 第一节 手机游戏的概念

##### 一、手机游戏的定义

##### 二、手机游戏的特征

#### 第二节 手机游戏的分类

##### 一、文字类游戏介绍

##### 二、图形类游戏介绍

#### 第三节 手机游戏产业链

##### 一、手机游戏产业链

##### 二、手机游戏三种平台分析

##### 三、手机游戏产业发展推动力量

## 第二章 2013-2014年手机游戏行业发展环境

### 第一节 2013-2014年手机游戏经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年手机游戏政策环境分析

- 一、中国现有数据业务资费政策
- 二、中国4G对手机游戏业的影响分析
- 三、中国电信运营商对手机游戏政策分析
- 四、文化部扶持手机游戏产业分析
- 五、影响手机网游发展的问题分析

## 第三章 手机游戏产业分析

### 第一节 国外手机游戏产业发展分析

- 一、美国手机游戏行业分析
- 二、日本手机游戏行业分析
- 三、韩国手机游戏行业分析

### 第二节 中国手机游戏行业发展分析

- 一、2013-2014年中国手机游戏行业现状
- 二、2013-2014年中国手机游戏道路分析
- 三、2013-2014年手机游戏的营销模式机遇
- 四、2013-2014年手机网络游戏迎来机遇期
- 五、2013-2014年手机网游的低成本外包分析
- 六、新平台带动手机游戏良性发展
- 七、交互式网游成手机游戏趋势
- 八、手机游戏面临的机遇与挑战

### 第三节 中国手机游戏业务资费分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式分析
- 二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析
- 三、手机游戏收费模式发展趋势分析

## 第四章 手机游戏技术分析

## 第一节 手机游戏技术平台分析

### 一、嵌入/内置式游戏

### 二、In-FusioExEn娱乐平台

### 三、J2ME平台

### 四、Synergenix Mophun平台

### 五、BREW游戏平台

## 第二节 2013-2014年手机游戏技术发展分析

### 一、2013-2014年技术驱动引导手机游戏发展历程

### 二、2013-2014年MEMS技术在手机游戏中的作用

## 第五章 2013-2014年手机游戏市场分析

### 第一节 2013-2014年度手机游戏市场规模分析

### 第二节 2013-2014年手机游戏市场存在的不足分析

#### 一、2013-2014年手机游戏市场发展影响因素分析

#### 二、2013-2014年手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈

#### 三、2013-2014年国产机对手机游戏市场的影响分析

### 第三节 2013-2014年手机游戏市场动态

#### 一、2013-2014年手机游戏市场现状分析

#### 二、2013-2014年4G刺激中国手机游戏市场

#### 三、2013-2014年中国手机游戏风云榜

### 第四节 2013-2014年手机游戏产业竞争分析

#### 一、2013-2014年手机游戏产业经济营收情况分析

#### 二、2013-2014年手机游戏产业竞争制度分析

#### 三、2013-2014年网游企业抢占手机游戏市场

## 第六章 2013-2014年游戏手机用户消费行为分析

### 第一节 2013-2014年手机用户分布

#### 一、调查对象的职业分布

#### 二、调查对象的职业区域分布

#### 三、调查对象省市分布变化

#### 四、调查对象区域分布变化

#### 五、调查对象年龄分布

## 六、调查对象的收入情况

### 第二节 2013-2014年手机用户消费习惯

#### 一、使用情况调查

#### 二、使用习惯调查

#### 三、喜欢的游戏调查

#### 四、玩游戏过程中关注内容调查

### 第三节 2013-2014年游戏手机市场前景

#### 一、市场前景调查

#### 二、市场预购率调查

#### 三、市场购买潜力调查

#### 四、对游戏手机的期望

### 第四节 中国手机网游用户调查

#### 一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

#### 二、中国手机网游用户使用黏性分析

#### 三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

#### 四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

#### 五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

#### 六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

## 第七章 手机游戏相关行业发展分析

### 第一节 2013-2014年中国软件产业发展分析

#### 一、2013年软件行业的发展趋势

#### 二、2013-2014年软件行业的动态分析

#### 三、2013-2014年软件行业市场分析

### 第二节 2013-2014年中国IT行业分析

#### 一、2013-2014年中国IT行业运行分析

#### 二、2013-2014年中国IT行业竞争力分析

#### 三、2013-2014年IT行业发展问题分析

#### 四、2013-2014年IT行业十大战略技术

#### 五、2013年中国IT行业趋势分析

### 第三节 中国手机电池行业分析

#### 一、手机电池产业现状分析

二、2013-2014年手机电池产品质量抽查分析

三、2013年手机电池行业前景分析

#### 第四节 2013-2014年中国网游行业分析

一、2013-2014年中国网游市场规模分析

二、2013-2014年中国网游行业发展瓶颈分析

三、2013-2014年中国网络游戏市场竞争分析

四、2013-2014年中国网络游戏格局分析

五、2013-2014年中国网络游戏的主要盈利模式分析

#### 第五节 2013-2014年手机行业发展分析

一、2013-2014年中国手机行业概况

二、2013-2014年中国手机产量分析

三、2013-2014年通信设备制造业运行分析

四、2015-2020年中国手机市场预测

### 第八章 2013-2014年中国手机游戏运营商分析

#### 第一节 企业一

一、企业概况

二、2013-2014年公司运营分析

三、2013-2014年企业动态及策略

四、2015年企业的发展策略

#### 第二节 企业二

一、企业概况

二、2013-2014年公司运营分析

三、2013-2014年企业动态及策略

四、2015年企业的发展策略

#### 第三节 企业三

一、企业概况

二、2013-2014年公司运营分析

三、2013-2014年企业动态及策略

四、2015年企业的发展策略

#### 第四节 企业四

一、企业概况

- 二、2013-2014年公司运营分析
- 三、2013-2014年企业动态及策略
- 四、2015年企业的发展策略

## 第九章 2013-2014年中国手机游戏重点企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、业务方向
- 三、2013-2014年公司动态

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 三、2013-2014年销售数据
- 二、2013-2014年企业策略

### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 三、2013-2014年销售数据
- 二、2013-2014年企业策略
- 四、2013-2014年公司动态

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、公司业务经营范围
- 三、公司发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、公司业务经营范围
- 三、公司发展战略

&hellip;&hellip;

## 第十章 2015-2020年手机游戏发展前景及预测

### 第一节 2015-2020年手机游戏市场预测分析

- 一、2015-2020年中国手机游戏市场预测

二、2015-2020年中国手机游戏复合增长率预测

三、手机网络游戏预测

第二节 2015-2020年手机游戏市场趋势分析

一、2015-2020年中国手机游戏迷局猜想

二、2015-2020年手机网络游戏市场前景分析

三、社区休闲将成手机网络游戏趋势

第十一章 博思数据关于中国手机游戏行业投资分析

第一节 2015-2020年手机游戏行业投资分析

一、手机游戏移动互联网潜力分析

二、手机游戏行业的投资趋势分析

三、手机游戏行业投资风险预测分析

第二节 2015-2020年手机游戏行业投资前景分析

一、手机游戏行业投资前景分析

二、手机游戏行业投资创业前景分析

三、手机游戏行业投资价值分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：手机游戏行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国手机游戏行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国手机游戏行业供给预测

图表：2015-2020年中国手机游戏行业需求预测

图表：2015-2020年中国手机游戏行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/N51984WO6L.html>